



DIGITALE NEL RETAIL

L'obiettivo

Una delle maggiori entità della GDO operanti in Italia voleva rendere più efficienti i suoi punti vendita e fornire maggiori opportunità al marketing..



La soluzione

- Abbiamo realizzato un'efficiente infrastruttura di rete cablata nei diversi reparti.
- Abbiamo realizzato la copertura Wi-Fi dei complessi.
- Abbiamo rilevato i flussi dei visitatori, la loro presenza periodica e la loro localizzazione.
- Abbiamo disposto dei punti di rilievo della presenza istantanea.
- Abbiamo reso possibile sistemi automatici di pagamento e di controllo.



I benefici

- Si è aumentata l'efficienza e l'attrattiva dei luoghi commerciali.
- Si sono forniti al marketing informazioni sui periodi e sui modi di frequentazione dei clienti utili per impostare appropriate iniziative di attrazione.
- Si sono attivati sistemi per una maggior efficienza delle operazioni di pagamento e di impiego del personale.
- Si è aumentata la conoscenza dei clienti.
- Sono state abilitate iniziative di push marketing per promuovere vendite mirate.
- Si è resa più coinvolgente l'esperienza d'acquisto dei clienti..